

Réaliser le potentiel de la micromobilité

Rapport d'impact



Table des matières

Lettre de notre PDG.....	03
La mobilité urbaine aujourd'hui.....	07
Changer la façon dont nous nous déplaçons.....	11
Orange carburé au vert.....	14
Créer un impact social.....	21
Un partenaire pour les villes.....	28
La sécurité au cœur de notre ADN.....	32
Pour un meilleur avenir urbain.....	37



Lettre de notre PDG



Nos valeurs ont guidé notre entreprise depuis le début, lorsqu'en 2016 nous avons imaginé un moyen sûr, durable et accessible de se déplacer en ville. Chez Neuron, nous sommes toujours axés sur la sécurité, la développement durable et l'accessibilité, avec une stratégie visant à collaborer avec des villes qui considèrent de plus en plus que ces valeurs représentent les critères les plus importants.

En 2021, dans un contexte de pandémie mondiale et d'aggravation de la crise climatique, nous avons pris conscience de l'émergence d'un marché unique pour le secteur de la micromobilité.

Dans le monde entier, de nombreuses villes qui n'avaient pas envisagé d'adopter des trottinettes électriques partagées ont rapidement procédé à des essais afin d'offrir une option de transport durable et de soulager les systèmes de transport public qui étaient sous pression en raison de la distanciation physique. En raison des fermetures et des restrictions renforcées, il nous est apparu évident qu'offrir une option de transport alternative était non seulement une excellente façon de soutenir les villes dans lesquelles nous opérons, mais cela nous a également permis d'obtenir des informations précieuses sur la façon dont les gens se déplaceraient après une pandémie.

Comme entreprise, Neuron a su s'adapter au nouveau paysage de la mobilité urbaine qui, en suivant une stratégie axée sur la valeur, a vu une expansion de plus de deux douzaines de villes et une augmentation de l'achalandage de 270 % sur tous les marchés en 2021.

Alors que nous nous sortons de la pandémie, la micromobilité, désormais intégrée aux communautés du monde entier, continuera à transformer nos villes, en réduisant notre dépendance aux voitures, en dynamisant et en revivifiant nos rues et en créant de meilleures synergies avec les transports publics.

Chez Neuron, nous reconnaissons que ce pouvoir de transformer les villes s'accompagne d'une responsabilité envers nos usagers, qui doivent s'assurer que leur décision judicieuse d'opter pour une solution de transport durable est

soutenue par notre engagement à rendre l'entreprise et nos opérations aussi durables et socialement responsables que possible.

Nous avons remporté de grands succès : nous avons été le premier fournisseur à utiliser des batteries interchangeables, réduisant ainsi considérablement notre empreinte écologique ; notre approche verticalement intégrée signifie que nous contrôlons la fabrication de nos produits et notre chaîne d'approvisionnement ; notre design modulaire permet à nos appareils d'avoir une durée de vie de plus de cinq ans ; et nous privilégions les énergies renouvelables pour alimenter nos appareils.

Toutefois, bien que nous soyons fiers de nos réalisations passées, nous reconnaissons et saisissons l'occasion de continuer à croître, à évoluer et à montrer l'exemple. Nous nous engageons à aller plus loin, à dépasser notre statut actuel de carboneutralité et à devenir carbonégatif d'ici 2025. Par ailleurs, nous avons pour mission de collaborer étroitement avec toutes les villes dans lesquelles nous opérons, les communautés, les entreprises locales et les populations défavorisées, afin de leur offrir le meilleur service possible.

Les trottinettes électriques et les vélos électriques de Neuron sont présents dans de plus en plus de villes, et à mesure que les villes retrouvent leur équilibre après la pandémie, nous avons l'intention de redoubler d'efforts pour garantir un mode de vie plus équitable et durable. Nos engagements ambitieux en matière de développement durable, notre travail au sein de notre chaîne d'approvisionnement, notre technologie de sécurité et d'accessibilité en constante évolution et notre volonté accrue de relever les défis des communautés que nous servons guideront notre travail jusqu'en 2022, et bien au-delà.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zachary Wang'.

Zachary Wang
PDG, Neuron Mobility

« Les trottinettes électriques et les vélos électriques de Neuron sont présents dans de plus en plus de villes, et à mesure que les villes retrouvent leur équilibre après la pandémie, nous avons l'intention de redoubler d'efforts pour garantir un mode de vie plus équitable et durable. »

Zachary Wang
PDG, Neuron Mobility



Faits marquants de l'année 2021

En 2021, nous avons connu une croissance considérable en tant qu'entreprise, soutenue par notre travail dans les communautés où nous opérons. Voici quelques-unes de nos réalisations de cette année :



Environnement

- Nous avons obtenu la **certification carboneutre** pour l'ensemble de nos activités dans le monde.
- Lancement d'une stratégie ambitieuse de développement durable pour guider nos processus de design, de fabrication, d'exploitation et de gestion du cycle de vie.
- Lancement d'un **Code de conduite des fournisseurs** afin d'imposer des normes strictes à nos fournisseurs.
- Nous avons adhéré au **Climate Pledge**, démontrant ainsi notre engagement continu envers l'environnement.

Impact sur la communauté

- Nous avons organisé **108 événements ScootSafe** et des dizaines de milliers de séances d'information sur la sécurité.
- Nous avons élaboré et mis en œuvre notre plan d'action de réconciliation, le premier pour une entreprise de transport privée en Australie.
- Lancement de notre nouveau **« cerveau intelligent »** de trottinettes électriques doté d'une **technologie de localisation de haute précision** qui nous permet de surveiller et de gérer avec précision l'utilisation et le stationnement de nos appareils, garantissant ainsi une utilisation adéquate de l'espace communautaire.
- Lancement de **Neuron Accès** pour permettre aux groupes de personnes à faibles revenus et vulnérables d'accéder aux transports.
- Nous avons mis à l'essai notre Système d'alerte sonore du véhicule, un bruit d'avertissement qui permet de prévenir les piétons de l'approche d'une trottinette électrique.

Soutien économique

- Engagement de **350 000 dollars de trajets gratuits** pour les programmes de vaccination et les travailleurs de première ligne.
- Nous avons fourni à plus de 5 000 travailleurs de première ligne des laissez-passer mensuels gratuits pour leur permettre de se déplacer entre leurs lieux de travail.
- Nous avons créé **136 postes à temps plein** et 300 postes à temps partiel au sein des communautés dans lesquelles nous opérons.
- D'après nos sondages auprès des usagers, **6 trajets sur 10** effectués avec des appareils Neuron se sont soldés par un achat dans un commerce local.
- Nous avons élaboré notre plan d'emploi local en nous efforçant d'offrir des débouchés aux personnes issues de milieux défavorisés.

Partenariats

- Un partenariat éprouvé avec les villes, avec un **taux de renouvellement de 100 %** dans les villes où nous opérons.
- Partenariat avec la fondation Killara pour développer une formation de sensibilisation culturelle pour nos employés.
- Développement de partenariats de sécurité avec **la Fondation de recherche sur les blessures de la route**, la Southern Alberta Brain Injury Society, Brake New Zealand, Citizens' Coalition for Safety et la Royal Society for the Prevention of Accidents du Royaume-Uni.
- Intégration à Google Maps, Citymapper, Moovit et Transit app pour promouvoir le transport multimodal.
- Nous nous sommes engagés auprès des organismes de soutien aux personnes ayant une déficience visuelle présents sur nos marchés, notamment le Blind Citizens Australia.

Nos secteurs d'intervention privilégiés



Environnement

En plus d'offrir une option de transport durable, nous réduisons l'empreinte de nos activités, protégeant ainsi l'environnement et aidant les villes à atteindre leurs objectifs de réduction des émissions de carbone.

Communauté

Grâce à des partenariats et à la localisation, nous créons des impacts sociaux positifs au sein des communautés dans lesquelles nous opérons.

Sécurité

Grâce à l'investissement dans la technologie, le partage des connaissances et l'engagement, nous veillons à ce que la sécurité soit un des principes fondamentaux de nos décisions.

Guidés par les objectifs de développement durable des Nations unies

Nos politiques de développement durable, de diversité et d'inclusion, de sécurité et d'accès sont guidées par les objectifs de développement durable des Nations unies.

<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>
<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>
<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>

Chapitre 2

Un défi de taille pour l'atmosphère

La mobilité urbaine

Il est essentiel de bien gérer la mobilité urbaine pour assurer une croissance durable, pour l'avenir de nos villes, de notre environnement, de nos communautés et de nos économies.

L'impact des transports sur notre planète n'est plus à démontrer, les statistiques indiquant que les transports urbains représentent à eux seuls près d'un quart des émissions mondiales.

Malgré ces données incontestables et l'inquiétude croissante du public pour la santé de notre environnement, il existe toujours une dépendance mondiale à l'égard des voitures de tourisme, ce qui entraîne des taux d'émission élevés et provoque de la congestion dans nos villes. Les véhicules routiers, notamment les voitures, les camions, les autobus et les motos, sont responsables de près des trois quarts des émissions de gaz à effet de serre provenant des transports¹.



¹ Agence internationale de l'énergie (2020), *Tracking Transport 2020*. [Lien](#)

Outre les émissions, nos choix en matière de transport urbain contaminent notre air, créent un isolement et de longs trajets qui affectent la santé mentale, entravent nos économies urbaines, amplifient la pollution sonore et occupent dans nos rues un espace qui pourrait être rendu à la communauté.





Selon le C40, dans le monde, **la pollution de l'air extérieur tue environ 4,2 millions de personnes chaque année**, et beaucoup d'autres souffrent d'affections connexes graves telles que les naissances prématurées, le faible poids à la naissance et l'asthme².

Le gouvernement canadien estime que les coûts socio-économiques des impacts sanitaires de la pollution atmosphérique au Canada s'élèvent à 120 milliards de dollars par an. Ils estiment qu'environ **52 %³ des émissions de NOx au Canada sont dues aux transports et aux équipements mobiles**.

Une étude de l'UWE Bristol⁴ **démontre que des trajets plus longs entraînent une diminution de la satisfaction au travail et un risque accru de problèmes de santé mentale**, tandis que des trajets plus courts ont l'effet inverse.

On estime que **plus de 70 % du bruit ambiant (son indésirable)** dans les zones urbaines australiennes est dû à la circulation routière⁵.

On estime que **100 millions d'Européens sont affectés par des niveaux nocifs de pollution sonore**, le trafic routier étant de loin la principale source en Europe, selon l'Agence européenne pour l'environnement⁶.

Selon le MIT, **une voiture de tourisme reste inactive 95 % du temps** et nécessite deux places de stationnement. **Ils estiment que la transition vers la mobilité partagée permettra de libérer environ 86 % des places de stationnement** pour une meilleure utilisation des surfaces⁷.

Les embouteillages freinent nos économies par la perte de temps et de productivité. Avant la mise en place de la zone de péage urbain de Londres en 2002, **les embouteillages coûtaient à l'économie de la ville jusqu'à 4 millions⁸ de livres sterling par semaine en temps perdu**.

Les transports inaccessibles et les villes centrées sur la voiture perpétuent les inégalités dans les villes, limitant l'accès aux opportunités⁹.

² C40 Knowledge Hub (2019), Pourquoi l'air pur est-il vital pour la santé et la prospérité de votre ville ? [Lien](#)

³ Santé Canada (2021), L'impact sur la santé de la pollution de l'air au Canada. [Lien](#)

⁴ Chatterjee, et coll. (2020), *Commuting and wellbeing: a critical overview of the literature with implications for policy and future research*, *Transport Reviews*, 40:1, 5-34. [Lien](#)

⁵ Marquez, et coll. (2005). Urban freight in Australia: Societal costs and action plans. *Australasian Journal of Regional Studies*. 11. [Lien](#)

⁶ Agence européenne pour l'environnement, (2017) *Road traffic remains the biggest source of noise pollution in Europe*. [Lien](#)

⁷ MIT Senseable City Lab, (2018) *Unparking*. [Lien](#)

⁸ C40 Knowledge Hub, (2021) Pourquoi les modes de transport écologique et sains rapportent gros aux villes. [Lien](#)

⁹ World Resources Institute (2019) "Towards a More Equal City". [Lien](#)

La micromobilité offre un véritable remède. Les trottinettes électriques et les vélos électriques partagés offrent à nos villes la possibilité, si elles sont bien gérées, de renforcer les réseaux de transport en commun, de promouvoir la mobilité inclusive et de contribuer à réduire la dépendance à l'égard des voitures. En proposant des véhicules durables et de taille adaptée, ainsi qu'un service partagé, la micromobilité aidera les villes à atteindre leurs objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, à décongestionner leurs rues, à réduire la pollution sonore, à valoriser l'immobilier urbain et à améliorer la qualité de vie en ville.

Les villes dans lesquelles nous opérons donnent la priorité au déplacement des personnes plutôt qu'à celui des voitures. Nous sommes ravis de prendre part à cette mission, à un moment où les villes ont le plus besoin de changements positifs.



Chapitre 3

Changer la façon dont nous nous déplaçons

Depuis 2016, Neuron aide les gens à se déplacer dans les villes. Notre croissance témoigne du besoin d'une option de transport sûre, durable et accessible, et est propulsée par les villes qui reconnaissent le pouvoir de la micromobilité pour répondre à ce besoin.











Neuron dans le monde






Canada

- Calgary 
- Lethbridge 
- Ottawa 
- Red Deer 
- Vernon 




Royaume-Uni

- Newcastle 
- Slough 
- Sunderland 















Corée du Sud

- Ansan 
- Anyang 
- Séoul 

Nouvelle-Zélande

- Auckland 
- Hamilton 
- Christchurch 
- Dunedin 

Australie

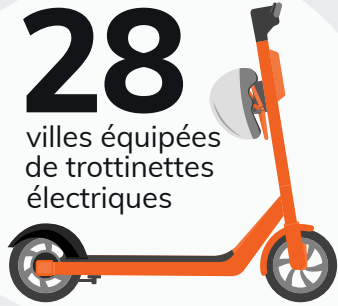
- Adélaïde 
- Ballarat 
- Brisbane 
- Bundaberg 
- Canberra 
- Darwin 
- Frankston 
- Hobart 
- Launceston 
- Melbourne 
- Perth 
- Rockhampton 
- Sydney 
- Townsville 

Neuron en quelques chiffres

Jusqu'à ce jour

28

villes équipées de trottinettes électriques



9

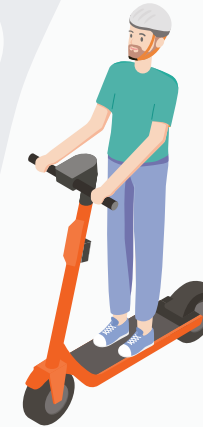
villes équipées des vélos électriques



Plus de **10 M** de trajets

21,5 M de kilomètres parcourus

1,4 M d'utilisateurs



\$350k

de trajets vers les centres de vaccination

Plus de

5 000

laissez-passer mensuels pour les travailleurs de la santé de première ligne



CO₂



1 555

tonnes métriques de CO₂ évitées par la réduction de l'utilisation de la voiture



3 secondes

pour que notre fonction de Détection rapide de géorepérage (DRG) déclenche la trottinette pour réagir à une barrière géographique

45%

des utilisateurs dans le monde déclarent utiliser Neuron pour remplacer les déplacements en voiture

6/10

soutiennent l'économie locale



Plus de

1 400

emplois créés

Chapitre 4

Orange carburé au vert

Nous savons qu'environ 25 % des émissions de GES¹⁰ sont attribuables aux transports et que ces derniers contribuent de manière importante à la pollution urbaine, un problème qui nécessite une solution. La micromobilité, alimentée par des appareils électriques, peut aider les villes à atteindre leurs objectifs climatiques.



¹⁰ Commission européenne (2022) Transport Émissions. [Lien](#)

Des vélos-cargo électriques pour recharger nos flottes

Pour réduire notre empreinte et la congestion dans les villes où nous opérons, nous mettons à l'essai un certain nombre de vélos-cargo électriques et de véhicules électriques intelligents de petite taille pour faciliter nos opérations d'échange de batteries et de maintenance.

Les vélos-cargo électriques permettent à nos équipes d'exploitation d'échanger facilement les batteries dans les centres-villes et les zones piétonnes où nos appareils sont souvent stationnés, sans avoir besoin d'un véhicule utilitaire plus grand.



Notre objectif

Notre objectif est de fournir une solution de transport durable, en réduisant les émissions des voitures de tourisme, la congestion et la pollution sonore.

Nous sommes extrêmement fiers d'avoir facilité ce transfert modal. Cependant, offrir une alternative aux voitures ne suffit pas, nous nous engageons également à faire en sorte que nos services, ceux qui remplacent les véhicules, soient aussi durables que possible.

Nos opérations courantes sont carboneutres, de sorte que chaque trajet que nous offrons est sans émissions, mais nous pouvons faire mieux pour nos villes, nos usagers et notre environnement.

En 2021, Neuron a présenté une stratégie de développement durable ambitieuse, en étroite collaboration avec nos dirigeants, ainsi que nos équipes Neuron partout dans le monde. En comprenant les défis propres à chaque marché et en concordant les ressources avec ces lacunes ainsi que les objectifs de l'équipe de direction, nous avons terminé l'année en maintenant le cap sur la durabilité sur tous nos marchés, tout en établissant une voie claire pour les prochaines villes dans lesquelles nous offrirons nos services.

Certifié carbonégatif d'ici **2025**

Cela signifie qu'« en coulisse » nous prenons des mesures ambitieuses visant à réduire le plus possible notre empreinte carbone en nous attaquant aux processus à forte intensité d'émissions dans notre chaîne d'approvisionnement et notre processus de fabrication, nos opérations et notre traitement de nos appareils en fin de vie.



En route vers 2025

Afin de réduire notre empreinte, notre politique de développement durable nous engage à plusieurs égards :

Fabrication

- **Aborder la question de l'implantation industrielle et utiliser des matériaux recyclés dans nos trottinettes électriques de prochaine génération**

Nous concevons actuellement notre nouvelle génération de trottinettes électriques, et au-delà des innovations technologiques de pointe, nous nous engageons également à utiliser des matériaux recyclés pour les composants principaux.

- **Exiger que nos fournisseurs respectent les mêmes normes élevées auxquelles nous-mêmes adhérons par l'entremise d'un Code de conduite des fournisseurs**

Notre **Code de conduite des fournisseurs** a été lancé en 2021 pour s'assurer que ceux avec qui nous travaillons reconnaissent et partagent les mêmes valeurs que Neuron. Notre code comprend des normes en matière de travail, d'intégrité commerciale, d'environnement et de santé et sécurité auxquelles les fournisseurs doivent se conformer.

Opérations

- **Alimenter nos appareils et opérations avec de l'énergie renouvelable sur tous nos marchés**

Nous privilégions l'énergie renouvelable dans nos opérations et alimentons nos opérations avec de l'énergie renouvelable ou achetons des crédits d'énergie renouvelable pour l'électricité utilisée. Grâce à des contrats avec Bullfrog Power, PowerShop, Octopus Energy et bien d'autres, nous nous assurons d'être alimentés de façon responsable.

- **Déployer des flottes avec des batteries interchangeables à 100 %**

Nous avons été le premier fournisseur de micromobilité à déployer des batteries interchangeables sur l'ensemble de notre flotte, aujourd'hui un prérequis à la développement durable au sein de l'industrie. Cela nous permet d'avoir une empreinte négligeable de véhicules opérationnels, car nous avons rarement à transporter des appareils entiers, réduisant encore plus la congestion dans les rues de notre ville. Nous continuerons à mettre l'accent sur nos batteries interchangeables et la capacité de charge et ainsi réduire davantage les émissions.

- **Mettre en œuvre l'utilisation de véhicules électriques et de vélos-cargo électriques dans toutes nos opérations**

Nous sommes déterminés à mener nos activités de véhicules électriques, dans la mesure du possible. Bien que nous ayons des véhicules électriques dans plusieurs villes dans lesquelles nous opérons, à mesure que les véhicules électriques deviennent plus omniprésents, nous prévoyons améliorer notre flotte de véhicules existants. Nous utilisons également des vélos-cargo électriques dans les centres-villes pour limiter la congestion.

Fin de vie

- **Continuer à améliorer la durée de vie de nos appareils grâce aux progrès technologiques**

Nos appareils sont conçus pour durer, et la structure modulaire de notre trottinette électrique N3 nous permet de réparer et de remplacer des pièces, plutôt que de remplacer l'ensemble de la trottinette. Non seulement nous réduisons ainsi nos déchets, mais nos appareils restent sur la route pendant plus de cinq ans.

- **Recycler ou réutiliser 100 % de nos appareils, batteries et pièces de rechange**

Sur tous nos marchés, nous collaborons avec des entreprises de recyclage réputées qui veillent à ce que nos appareils, pièces et batteries mis hors service demeurent circulaires, évitant ainsi l'utilisation des sites d'enfouissement.

- **Développer des programmes innovants de seconde vie pour nos batteries**

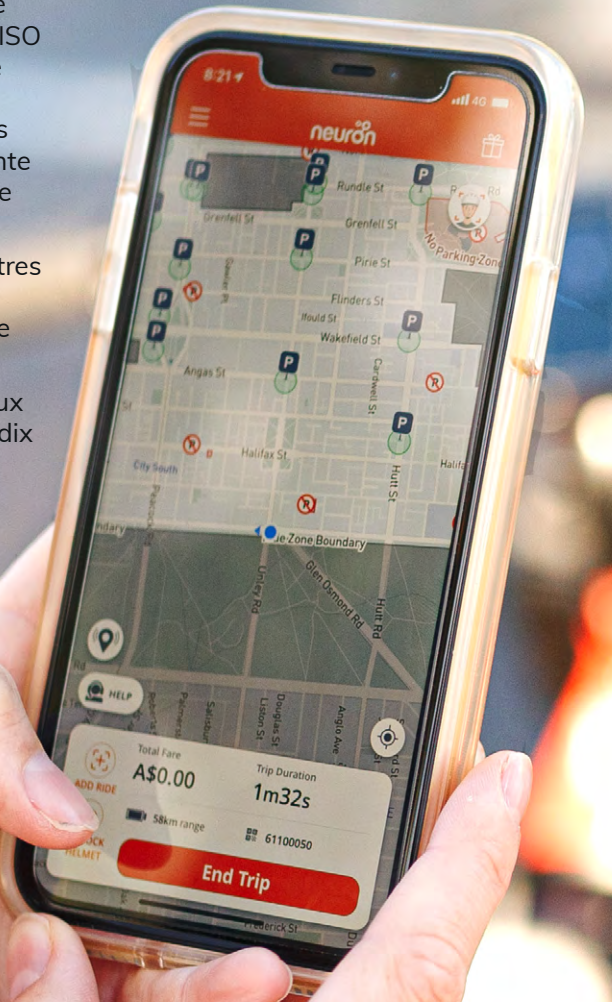
Afin de soutenir l'économie circulaire, nous mettons à l'essai des programmes qui garantissent que toutes les cellules saines qui restent après la mise hors service de nos batteries peuvent être utilisées dans une seconde vie. Nous avons actuellement deux programmes pilotes de seconde vie pour nos batteries retirées de la circulation, et nous espérons les déployer à l'échelle mondiale.

Mesurer notre impact

Nous nous engageons à comprendre et à éliminer notre empreinte carbone, et nous entreprenons donc des exercices rigoureux de déclaration du carbone dans le cadre du programme de certification NoCO2 du **Carbon Reduction Institute**. Cela comprend une analyse annuelle du cycle de vie de chacun de nos appareils conformément à la norme ISO 14064.1 Déclaration des émissions de gaz à effet de serre et la production de rapports sur les émissions des portées 1, 2 et 3 dans l'ensemble de nos marchés. Nous allons plus loin que la plupart de nos pairs en mesurant notre empreinte commerciale, ainsi que l'empreinte associée à l'entretien de nos appareils.

Nos activités à l'échelle mondiale sont certifiées carboneutres et nous compensons nos émissions inévitables avec des crédits qui répondent à la norme d'excellence et à la norme de carbone vérifiée.

Nous nous sommes également joints à un groupe ambitieux d'entreprises qui s'engagent à respecter l'Accord de Paris dix ans plus tôt en signant le **Climate Pledge**.



Mettre en valeur nos meilleures caractéristiques

Nous utilisons des batteries au lithium-ion de haute qualité dans nos trottinettes électriques et vélos électriques, et bien que nous ayons trouvé des partenaires responsables pour nous aider à les recycler, nous savons que la circularité pour les batteries au lithium n'a pas encore porté ses fruits. C'est pourquoi nous soutenons la création de Sustainable Lithium Cells Australia, axée sur la fermeture de la boucle du recyclage du lithium-ion en Australie.

En retirant et en testant les cellules saines, et en les réintroduisant sur le marché sous le nom de cellules d'occasion, Sustainable Lithium Cells Australia assure une seconde vie à nos batteries hors d'usage.

Cette année, nous estimons que **nos cellules recyclées** empêcheront un total de **93 à 470 t* d'émissions éq. CO2** d'être rejetées dans la fabrication de nouvelles cellules.

Les revenus de la revente de nos cellules saines aident Sustainable Lithium Cells Australia à investir dans le recyclage des cellules non fonctionnelles et des déchets avec des entreprises qui les décomposent en composants bruts pour alimenter l'économie circulaire du lithium.

*Basé sur les chiffres publiés par Circular Energy Storage en 2019
[Lien](#)

La durabilité mondiale en 2021

Le changement modal : retirer les véhicules de nos routes

Afin de respecter la promesse environnementale de micromobilité partagée, nous nous concentrons sur l'offre d'une alternative aux déplacements inutiles en voiture. Nos sondages auprès des usagers nous aident à comprendre nos taux de remplacement, et nous sommes fiers qu'à l'échelle mondiale, environ 45 % des déplacements en trottinettes Neuron remplacent des déplacements qui seraient autrement effectués par des voitures de tourisme.

Alors que les trottinettes et les vélos électriques sont des moyens pratiques pour les citoyens de se déplacer, les services Neuron aident également les villes à prendre conscience du potentiel de leurs services de transport en commun, en fournissant une solution critique du premier au dernier kilomètre. Nous savons que si les collectivités n'ont pas de moyen pratique et abordable d'accéder au transport en commun, elles ont tendance à opter pour un véhicule personnel, ce qui ajoute à la congestion et à la pollution de l'air qui perturbent aujourd'hui les villes. Les données nous montrent que les centres de transport public sont des destinations populaires pour nos appareils sur tous nos marchés.

Taux de remplacement des voitures : **45 %**

l'échelle mondiale selon les sondages auprès des usagers



Émissions de carbone évitées **844 tonnes¹¹**

À l'échelle mondiale

Équivalent à **359 459¹²**

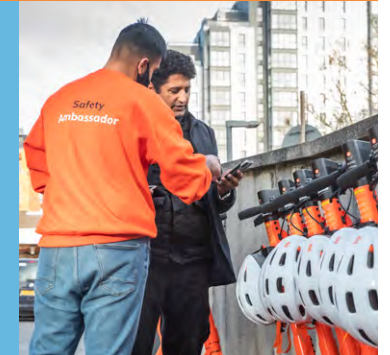
litres d'essence



Déplacements en voiture évités **3 millions**

Équivalent à **5 300 000** km

Équivalent à un voyage de plus de **131 fois** le tour de la Terre



3 166 kg¹⁴ de NOx évités (OCDE)



26 kg de particules¹³ (PM2,5) pollution évitée

45 % de tous les trajets débutent ou se terminent à moins de 50 m d'un arrêt d'autobus

¹¹ Basé sur une estimation des émissions de CO₂ de 160 g/km d'une voiture diesel typique en Australie, tel que représenté dans : Stasinopoulos P, Shiwakoti N, McDonald SV (2016) Cycle de vie des émissions de gaz à effet de serre des véhicules électriques et conventionnels.

¹² Selon Ressources naturelles Canada (2022), Calculateur d'équivalence des émissions de gaz à effet de serre. [Lien](#)

¹³ Selon un indice de 0,005 g/km de PM2,5 enregistré pour un véhicule diesel en 2021, *US Department of Transport, National Transport Statistics*, [Lien](#)

¹⁴ Basé sur les émissions de NOx enregistrées de 0,6 g/km par les véhicules diesel telles que représentées dans : OCDE (2017) *Real-word Vehicle Emissions Discussion Paper No. 2017-06*



**Nous sommes fiers d'avoir
remplacé 3 millions de
trajets en voiture en 2021**

Chapitre 5

Créer un impact social

Chez Neuron, nous mesurons notre succès par la qualité avec laquelle nous fournissons un service accessible et qui profite aux communautés dans lesquelles nous opérons.



Sensibiliser par la simulation

Reconnaissant les défis que nos appareils peuvent potentiellement poser à certains groupes communautaires, y compris les personnes en situation de handicap, Neuron s'est associé à Access for All pour faire connaître les meilleures pratiques en matière de pleine conscience sur les trottinettes électriques.

Access for All et Neuron ont organisé conjointement un événement ScootSafe à l'Otago Polytechnic à Dunedin, en Nouvelle-Zélande. L'événement avait des parcours d'obstacles mis en place pour montrer ce que c'était que de naviguer dans la ville en fauteuil roulant ou avec une déficience visuelle. En démontrant à nos usagers les différentes expériences sur les routes et les sentiers, nous visons à stimuler une plus grande sensibilisation et à assurer un comportement plus conforme des trottinettes électriques.

Équité et accessibilité

Chez Neuron, nous croyons qu'investir dans les villes et les communautés dans lesquelles nous opérons est essentiel à notre succès. Nous travaillons en étroite collaboration avec les responsables de la ville et le réseau de transport existant pour comprendre les points faibles précis où une solution de transport partagé peut avoir un fort impact social. Nos équipes sur le terrain veillent à ce que nous donnions aux communautés l'accès aux réseaux de transport et aux opportunités qui auraient pu être hors de leur portée.

Le programme Neuron Accès est notre initiative mondiale, conçue pour ajuster notre service afin de répondre aux divers besoins et réalités sociales dans nos villes d'exploitation. Nous travaillons avec chaque ville pour identifier les communautés qui bénéficieraient de laissez-passer de concession et travaillons pour offrir des trajets à prix réduit ou gratuit. Nous reconnaissons que l'intersectionnalité des identités dans chaque ville entraîne différents obstacles systémiques aux options de mobilité. Ainsi, nous nous efforçons de fournir un accès équitable à notre service et de permettre au plus grand nombre de personnes de profiter des avantages de la micromobilité, en particulier celles qui ont été les plus durement touchées par la COVID-19.



Assurer l'accessibilité grâce à des partenariats

Pour concrétiser notre vision, qui consiste à ne pas simplement opérer dans une ville, mais de faire pleinement partie de la communauté, Neuron investit dans des partenariats significatifs avec des organisations communautaires, des entreprises et des événements qui nous aident à rejoindre des personnes de tous horizons.



Travailler avec des groupes de défense des droits des personnes en situation de handicap

Nous reconnaissons et valorisons le fait que les personnes en situation de handicap sont des experts de leur propre expérience et de la valeur qu'elles peuvent offrir en partageant leurs expériences. Nous consultons des groupes de défense des droits des personnes en situation de handicap dans nos marchés pour nous assurer que nos services favorisent l'accessibilité des rues et que nos opérations sont sensibles aux besoins de tous les usagers de la route et des sentiers. Sur la base de retours d'expérience et de simulations, nous affinons nos opérations et procédures détaillées aux conditions locales et combinons technologie et éducation pour garantir que le comportement de nos usagers reflète nos valeurs.

En Nouvelle-Zélande, Neuron collabore avec Access for All, un groupe de défense des droits des personnes en situation de handicap, pour organiser des événements qui simulent la navigation dans la ville en fauteuil roulant ou pour une personne malvoyante, encourageant nos usagers et opérateurs à être conscients de leur environnement lors de la conduite et du stationnement de nos appareils. En Corée, auprès de groupes de sécurité routière et de personnes en situation de handicap, nous avons élaboré un ensemble de lignes directrices pour les usagers afin de promouvoir des « routes sans obstacle » et de protéger le droit à des trottoirs sûrs pour tous les piétons, en particulier pour les usagers handicapés et vulnérables.

Consultation auprès des malvoyants

Dans chaque marché où nous opérons, nous collaborons avec des organisations qui représentent les intérêts de la communauté des personnes avec une déficience visuelle. Nous comprenons que nos appareils posent un nouveau défi à cette communauté, nous considérons donc qu'il est extrêmement important de s'engager avec ces groupes pour identifier et fournir des changements technologiques et opérationnels afin de limiter l'impact sur les personnes en situation de handicap.

Au Canada, Neuron a engagé des parties prenantes représentant les besoins des malvoyants afin de s'assurer que les besoins sont satisfaits, spécifiques à la situation dans les villes canadiennes. Grâce à des processus de consultation, Neuron a inclus des lettres autocollantes en relief sur bon nombre de nos trottinettes électriques pour garantir que toute personne malvoyante puisse contacter facilement notre équipe d'assistance. Nous sommes le premier et le seul opérateur à avoir testé un système d'alerte sonore du véhicule (AVAS) au Canada. L'essai s'est déroulé en 3 phases d'août à novembre 2021 à Ottawa.

En Australie, notre partenariat avec Blind Citizens Australia (BCA), une organisation nationale représentant les personnes ayant une déficience visuelle, nous donne la chance de présenter et de parler directement avec leurs membres, nous fournissant des commentaires inestimables. Cela conduira à l'amélioration du matériel de formation opérationnelle, ainsi qu'à un groupe consultatif pour informer les nouvelles technologies. Ensemble, Neuron et BCA favoriseront le partage des connaissances sur la sécurité routière et les trajets pour les malvoyants.

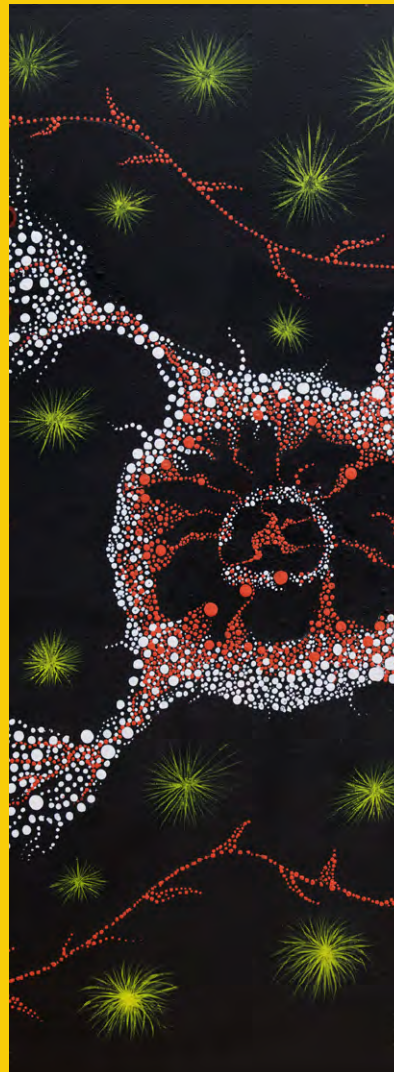
Notre Comité consultatif des personnes handicapées

Nous avons récemment mis en place un Comité consultatif des personnes handicapées au Royaume-Uni, réunissant des partenaires de sécurité, des groupes de personnes handicapées et d'autres parties prenantes importantes pour examiner comment promouvoir davantage la sécurité des usagers de trottinettes électriques, en particulier pour les groupes de personnes handicapées. Le Comité représente actuellement les points de vue d'un large éventail de personnes handicapées au Royaume-Uni, et nous prévoyons désigner un groupe consultatif similaire plus tard cette année sur nos autres marchés.

Les objectifs du Comité sont de :

- Fournir un forum pour que les groupes de personnes handicapées et de sécurité soient consultés et impliqués dans le développement de nouvelles technologies de micromobilité
- Aider à représenter les points de vue de la diversité des personnes handicapées au Royaume-Uni
- Aider Neuron et le secteur de la micromobilité à comprendre l'effet des avancées technologiques sur les groupes de personnes handicapées
- Promouvoir une conduite sûre et responsable

Les membres du Comité consultatif des personnes handicapées comprennent le conseil municipal de Newcastle, le Thomas Pocklington Trust, la Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA), Motability, le conseil municipal de Sunderland et le Center for Accessible Environments.



«Links of Kinship» de Denise Quall, mandaté dans le cadre du Plan d'action pour la réconciliation

Une partie du voyage de l'Australie vers la réconciliation

Neuron est au début de son parcours de réconciliation et Reflect RAP de Neuron a récemment été officiellement approuvé par **Reconciliation Australia**.

Notre parcours de réconciliation se concentrera sur l'éducation de nous-mêmes et de notre équipe afin d'acquérir une compréhension et un respect plus profonds des cultures et de l'histoire des aborigènes et des insulaires du détroit de Torres.

Nous avons commencé à investir dans des partenariats significatifs qui offrent des opportunités d'emploi et donnons la priorité à l'utilisation de fournisseurs qui soutiennent les peuples aborigènes et insulaires du détroit de Torres. À ce jour, plus de 25 de nos hauts dirigeants à travers l'Australie et l'entreprise ont suivi une formation de sensibilisation, soutenue par notre partenaire, la Fondation Killara.

« L'un des plus grands impacts qu'une organisation peut avoir sur la réconciliation est de créer un environnement encore plus sûr sur le plan culturel pour ses employés aborigènes et insulaires du détroit de Torres, non seulement pour mener à bien leur travail, mais aussi pour prospérer sur leur lieu de travail et à la maison.

Notre merveilleux partenariat et, plus important encore, notre amitié sincère avec Neuron Mobility ouvriront la voie à un **environnement culturel plus sûr** non seulement pour Neuron, mais aussi pour inspirer d'autres organisations en Australie et dans le monde à faire davantage pour reconnaître de manière significative les peuples autochtones de leurs nations, afin qu'un jour nous ayons tous la **même chance de réaliser de grandes choses**.

Mitch Brown, Directeur, Stratégie, Fondation Killara

Nous espérons que grâce à ce plan d'action pour la réconciliation et à notre travail avec la Fondation Killara, nous pourrions prendre des mesures plus significatives et tangibles vers la réconciliation de la nation.

Créer des emplois locaux et employer respectueusement

Nous sommes fiers de la qualité et de la quantité des emplois locaux que nous proposons et créons en moyenne un emploi pour dix dispositifs de micromobilité déployés.

Nous croyons en la formation de chaque employé et nous n'utilisons pas de travailleurs à la demande. Tous nos employés et sous-traitants sont rémunérés à l'heure et ont droit à des avantages tels que la pension de retraite, à la fois en tant que personnel permanent ou occasionnel.



Un employeur à salaire décent

Neuron est fier d'offrir des salaires qui dépassent les niveaux nationaux et provinciaux du salaire décent, dans tous nos marchés. Nous sommes certifiés comme un employeur à salaire décent au Royaume-Uni, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et en Nouvelle-Zélande, avec des certifications à venir dans nos autres marchés.

Notre personnel embauché localement est formé méthodiquement dans le cadre du programme de formation Neuron et se voit offrir des possibilités de formation supplémentaire dans des établissements de formation professionnelle.



Un emploi pour dix dispositifs de micromobilité déployés

Possibilités d'emploi significatives

Neuron a un partenariat national avec Workskil Australia, une organisation à but non lucratif qui place les Autochtones, les chômeurs de longue durée, les personnes handicapées et les libérés conditionnels dans un emploi rémunéré. En partenariat avec Workskil Australia, des conseils et des groupes de défense locaux, nous avons établi le programme « embaucher pour favoriser » pour créer des opportunités qui :

- Améliorent les résultats globaux en matière d'emploi pour les communautés grâce à la formation et au perfectionnement
- Sont basées sur les principes d'égalité des chances
- Sont payées conformément au taux de salaire australien
- Favorisent l'embauche de personnel autochtone

À ce jour, nous avons embauché 12 personnes dans le cadre du programme Workskil et nous espérons que de nombreuses autres rejoindront notre équipe.



Notre sélection de fournisseurs de service

Sur tous nos marchés, nous nous efforçons de sélectionner des fournisseurs de services qui complètent les valeurs qui nous sont chères. Au-delà des exigences énoncées dans notre Code de conduite des fournisseurs et de notre promesse de nous approvisionner localement dans la mesure du possible, nous recherchons des fournisseurs de services qui ont un impact positif supplémentaire sur la communauté.

Par exemple, nous travaillons avec Abilities Group en Nouvelle-Zélande, une organisation à but non lucratif dédiée à enrichir la vie des personnes handicapées grâce à un travail significatif. Abilities Group nous propose un programme de recyclage responsable et géré par la communauté pour nos anciens appareils, et nous sommes fiers de travailler avec eux.

À Adélaïde, nous nous associons à Linkage SA, une entreprise sociale qui propose des environnements de travail innovants pour les personnes handicapées. Linkage SA soutient nos efforts de recyclage à Adélaïde, tout en créant de précieuses opportunités d'emploi.

Un nouveau parcours professionnel : Apprentissages chez Neuron

À Newcastle, dans le cadre de notre engagement à aider l'économie locale et à offrir de nouvelles opportunités, Neuron a mis en place un programme d'apprentissage offrant aux jeunes la possibilité de travailler et d'étudier simultanément.

À partir de 2021, des apprentis ont rejoint notre équipe pour acquérir de nouvelles compétences qui couvrent l'ingénierie durable, la logistique et la planification des transports, en travaillant et en apprenant auprès d'experts pour les préparer à une future carrière dans la micromobilité.

Les apprentissages offrent un mélange de compétences traditionnelles et de haute technologie et permettent de se concentrer sur le développement durable — une compétence qui deviendra de plus en plus importante alors que le Royaume-Uni et d'autres marchés se tournent vers un avenir net zéro.

Nous nous réjouissons de leur croissance avec Neuron et de voir davantage de programmes d'apprentissage sur nos marchés en 2022.

La diversité nous motive

Nous reconnaissons les défis uniques auxquels est confrontée chacune des communautés dans lesquelles nous opérons et nous travaillons avec les conseils et organisations locaux pour reconnaître les groupes vulnérables (par exemple, ceux qui retournent au travail après une blessure ou ceux issus de groupes défavorisés), afin de donner la priorité à l'emploi.

Notre vision est de bâtir une organisation inclusive de personnes d'horizons divers. Nous nous engageons à faire en sorte que toute personne, quels que soient ses antécédents, son sexe, sa race, sa couleur, sa nationalité, son origine ethnique ou nationale, son ascendance, sa citoyenneté, sa religion, ses convictions, son âge, son handicap physique ou mental, son état de santé, son orientation sexuelle, son statut d'ancien combattant, l'état civil, les informations génétiques ou toute autre catégorie, bénéficient également de nos pratiques.

La force de notre technologie, de nos services et de nos activités est le reflet direct de la diversité de notre équipe. La diversité au sein de notre équipe nous aide à comprendre les parcours et les expériences variés de nos usagers, et donc la capacité à construire la meilleure technologie et le meilleur service pour répondre à ces divers besoins.

La déclaration d'équité entre les sexes de Neuron guide notre engagement à être un employeur équitable promouvant l'égalité et l'équité entre les sexes dans l'ensemble de notre entreprise. L'engagement de Neuron signifie que tous les genres peuvent accéder aux opportunités, aux ressources et aux avantages.

Nous nous sommes engagés à augmenter le nombre de femmes au sein de notre personnel.

Notre équipe en 2021



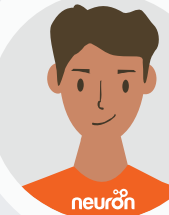
Plus de
1400
opportunités d'emploi
30%
de femmes employées
à temps plein



30 membres de la haute direction ont suivi une formation sur les compétences culturelles en 2021



Plus de
20
nationalités
représentées



22 employés dans le cadre d'un programme de stage

Nos usagers en 2021*



37%
de nos usagers
sont des femmes



24%
des usagers dans
le monde ont plus
de 45 ans

*basé sur des sondages auprès des usagers

Chapitre 6

Un partenaire pour les villes

Les réseaux de transport sont les artères d'une ville, reliant les gens aux avantages qu'offre la vie urbaine. Alors que le monde sort d'une pandémie mondiale, les villes ont un besoin vital de soutien pour relancer leurs économies, revigorer leurs centres-villes, stimuler leurs petites entreprises et faire rayonner leur culture.

Neuron continue de jouer un rôle important alors que les villes se remettent des effets de la pandémie.



Au-delà de la zone de proximité

Grâce aux services de Neuron, la zone de « proximité » est étendue. Des quartiers qui se trouvaient à deux ou trois kilomètres sont désormais accessibles sans voiture. Cela permet non seulement de réduire l'utilisation de la voiture, mais aussi d'élargir la clientèle des entreprises, ce qui permet aux usagers de faire et de voir plus de choses, mais aussi de consommer plus.

Nos recherches ont montré qu'en moyenne, 6 trajets sur 10 effectués avec des appareils Neuron se soldent par un achat dans un commerce local. En outre, 14 % des trajets n'auraient pas eu lieu si nos appareils n'avaient pas été disponibles, ce qui démontre l'impact économique réel de la micromobilité sur la relance économique.

Un soutien aux entreprises

Quartier connecté

Les entreprises locales ont été durement touchées par la pandémie. Dans un esprit de solidarité, nous avons lancé notre programme « Quartier connecté » afin de soutenir les entreprises en proposant à nos usagers de découvrir les commerces, les lieux et les attraits locaux au moyen de notre application. Grâce à l'aménagement d'une place de stationnement désignée près des entreprises, nous aidons nos usagers à visiter leurs boutiques, nous leur donnons l'occasion de promouvoir leur entreprise et nous apprenons à connaître leurs clients au moyen d'analyses.

Testé d'abord à Brisbane en 2020 pour aider les entreprises locales au plus fort de la pandémie, au cours des six premiers mois, plus de 18 000 usagers ont interagi avec des entreprises, et plus de 2 000 trajets se sont terminés dans des entreprises proposées.

Faire partie du monde des affaires

Nous jouons un rôle actif au sein du monde des affaires où nous exerçons nos activités, sachant que nous pouvons promouvoir des pratiques commerciales responsables en prêtant notre voix à des organisations, des associations et des groupes touristiques. En tant que membre d'organisations telles que Canadian Business for Social Responsibility, nous encourageons la responsabilité et partageons les meilleures pratiques en matière de développement durable et d'équité sociale. À Newcastle, nous collaborons avec Newcastle Gateshead pour promouvoir l'accessibilité et les avantages économiques pour les entreprises de la ville.

Nous sommes membres des chambres de commerce de Sydney, Townsville, Melbourne et Canberra en Australie, et membres des chambres de commerce de Vernon, Calgary et Red Deer au Canada. Grâce à ces organisations, nous comprenons mieux comment nous pouvons servir les villes dans lesquelles nous opérons et contribuer à l'amélioration de la qualité de vie dans chaque communauté.

Assurer une aide nécessaire en temps de COVID

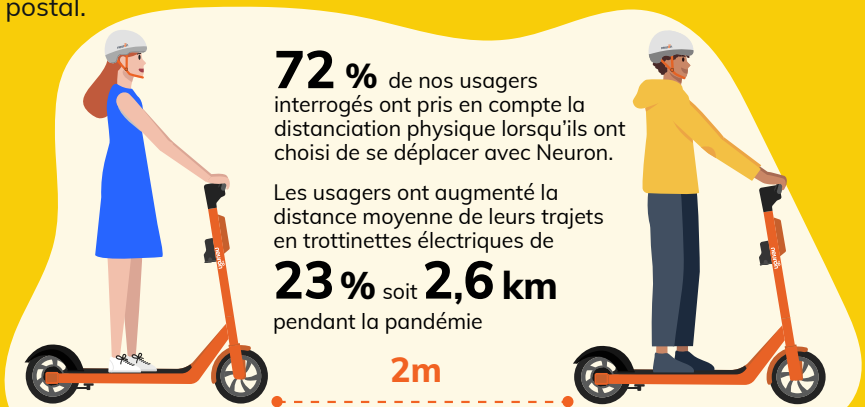
Ces dernières années ont dévasté nos villes, ébranlé nos économies et submergé nos travailleurs de la santé. En tant que nouvel opérateur dans les villes, nous voulions démontrer notre engagement à fournir une option de transport sûre, accessible et respectueuse de la distanciation physique en offrant tout même un service lorsque les cas de COVID ont atteint des sommets.

Alors que d'autres opérateurs ont interrompu leurs activités, Neuron est intervenu pour assurer l'accès aux travailleurs de la santé. Neuron a fourni des trajets gratuits à plus de **5 000 travailleurs essentiels de la santé** au Royaume-Uni, au Canada, en Nouvelle-Zélande et en Australie pour se rendre à leur travail.

Neuron a en outre offert des trajets d'une valeur de **350 000 dollars** pour permettre au public de se déplacer vers et depuis les centres de vaccination.

Parallèlement, nous avons mis en place un certain nombre de dispositifs de sécurité au sein de nos opérations, notamment :

- Des équipes dédiées de patrouille sur le terrain 24/7 pour désinfecter les appareils.
- Des rappels vocaux et sur application concernant les meilleures pratiques de prévention COVID-19.
- La fourniture de désinfectants sur les appareils pour désinfecter les mains et les casques.
- Distribution de paquets de soins Neuron comprenant des désinfectants, des masques et des lingettes humides au kiosque central et par le service postal.



Contribuer à redynamiser la communauté

Les villes attirent les résidents et les visiteurs en raison de leur commodité et de leur dynamisme. En cette période de reprise post-pandémie, nous souhaitons contribuer à redonner à la vie urbaine son dynamisme. Grâce à des partenariats avec des organisations, des festivals, des événements et des initiatives de la ville, nous incitons les gens à sortir pour insuffler un nouvel élan à la ville.

Neuron a soutenu des événements majeurs comme le Darwin Festival, le Calgary Stampede, le Fringe Festival d'Adélaïde et le North Australian Festival of Arts à Townsville. Nous sommes ainsi en mesure d'offrir aux villes des solutions de transport durable qui résolvent les problèmes de stationnement, améliorent l'expérience des événements et augmentent la volonté des gens de renouer avec la ville.

Alors que les campus universitaires reprenaient vie après l'été, Neuron a soutenu les transports respectueux de la distanciation physique des étudiants en proposant des tarifs réduits et des abonnements mensuels. Parallèlement, Neuron a lancé une campagne interactive de sécurité routière pour les étudiants lors des salons des nouveaux étudiants des universités de Newcastle, Northumbria et Sunderland, pour s'assurer que les étudiants roulent de manière responsable.

Les trottinettes électriques font grimper les achats des touristes

Neuron a travaillé en étroite collaboration avec l'université Griffith, Transport and Main Roads Queensland et le conseil municipal de Townsville pour étudier les liens entre les trottinettes électriques et les dépenses touristiques à Townsville. Le sondage a permis de recueillir les habitudes d'achat et de déplacement des utilisateurs de trottinettes électriques qui étaient des visiteurs et qui ont acheté un laissez-passer Neuron de plusieurs jours, ainsi que les habitudes de 80 résidents de Townsville qui ont acheté les mêmes laissez-passer.

Les principales conclusions sont les suivantes :

- Les utilisateurs de trottinettes électriques les plus assidus (le tiers supérieur en termes de kilomètres parcourus) ont **dépensé 41 % de plus par jour** que ceux du tiers inférieur d'utilisation.
- Les usagers touristiques les plus assidus ont effectué une moyenne de **11 trajets en trottinettes électriques**, couvrant **près de 26 km chacun**.
- **69 % des usagers n'étaient jamais montés sur une trottinette électrique auparavant**, mais 91 % ont déclaré que les appareils étaient faciles à utiliser.

Une nouvelle entente avec la Ville de Newcastle

Neuron a fait son entrée dans le centre-ville de Newcastle en février 2021, suscitant l'enthousiasme de la communauté. En novembre, le succès de l'essai était évident avec une extension de la zone de service pour desservir certaines parties des extrémités est et ouest, augmentant considérablement la zone d'exploitation et couvrant les zones moins accessibles aux transports publics.

Au début de la pandémie, Neuron a offert des trajets gratuits aux usagers ainsi que des laissez-passer gratuits au personnel du service national de santé et des services d'urgence de Newcastle.

La sécurité des usagers de Newcastle a été une priorité absolue, et les efforts déployés pour promouvoir une conduite sûre ont porté leurs fruits, les usagers de Newcastle et de Sunderland s'avérant les plus soucieux de la sécurité au Royaume-Uni. Une étude menée par l'Imperial College de Londres montre qu'à Newcastle et à Sunderland, 94 % des personnes interrogées estiment qu'il est important que les usagers de trottinettes électriques portent un casque, contre 83 %¹⁵ pour l'ensemble du Royaume-Uni.

Les trottinettes électriques ont été très appréciées par les usagers de Newcastle : 88 % d'entre eux estiment que les services de Neuron ont eu un impact positif dans la ville.

Neuron à Newcastle en 2021

- **Plus de 460 000 kilomètres** parcourus
- **37 tonnes** de CO₂ évitées
- **55 % des trajets** ont été intégrés à un autre mode de transport
- **Disponibilité 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7** des trottinettes électriques aux zones de transport pivot
- **37 % des trajets** en voiture remplacés étaient supérieurs à 8 kilomètres
- **12 % des usagers** n'auraient pas du tout voyagé si les trottinettes électriques n'avaient pas été disponibles
- Une flotte de véhicules **à zéro émission** assure le service des trottinettes électriques - toutes alimentées par des énergies renouvelables
- **1 400 laissez-passer gratuits** pour les travailleurs du service national de santé et des services d'urgence
- **1 800 trajets gratuits pour les usagers** (de 5 h à 9 h)

¹⁵ Brogan, C. (2022) «E-scooter simulations highlight head injury risk to riders from falls». [Lien](#)

Promouvoir le transport multimodal

En tant que fournisseur multimodal, nous pensons que la solution à la congestion est de fournir des options accessibles pour le transport à la fois individuel et collectif. Cette vision façonne notre travail avec les villes en fournissant un service complémentaire aux réseaux de transport en commun existants, en facilitant l'accès au transport collectif du premier au dernier kilomètre, ce qui incite souvent à l'utilisation de la voiture.

Nous utilisons des équipes sur le terrain, ainsi que des analyses pour comprendre où se trouvent les lacunes des infrastructures de transport collectif, et nous plaçons nos appareils de manière proactive dans ces zones. Cela nous permet de connecter des milliers d'utilisateurs aux réseaux de transport collectif, ce qui les rapproche des lieux de destination.

Nous nous associons à des plateformes qui facilitent les trajets multimodaux, notamment par l'intégration à des plateformes telles que Moovit, Google Maps, Citymapper et Transit app. En offrant nos services au sein de ces plateformes, nous nous assurons de promouvoir un transfert modal et de connecter les usagers aux transports collectifs.



Redynamiser Calgary

Neuron a fait son entrée à Calgary en juin 2021 et notre première saison a connu un succès retentissant, avec plus de 620 000 km parcourus au cours de notre saison 2021.

Preuve de notre travail au sein de toutes les sphères de la communauté, nous avons créé des possibilités d'emplois et former une équipe de plus de 110 Calgariens, dont 8 à temps plein (102 saisonniers), 16 experts en STIM et 66 à temps partiel.

En plus de favoriser les possibilités d'emploi, Neuron a apporté une contribution mesurable à la reprise économique de Calgary à la suite de la pandémie. Un récent sondage auprès des usagers de Calgary a révélé que 80 % d'entre eux utilisent Neuron pour se rendre dans des restaurants et des cafés et pour explorer la ville, et que 62 % des trajets se terminent par un achat chez un commerçant local.

Neuron a fourni des laissez-passer mensuels gratuits à tous les travailleurs essentiels de la santé et de première ligne pendant la pandémie, ainsi qu'une réduction de 50 % pour les usagers à faible revenu.

Neuron à Calgary en 2021

- Plus de 620 000 km parcourus
- Plus de 100 emplois créés
- 10 événements ScootSafe organisés avec 300 casques remis gratuitement aux usagers
- 62 % des trajets ont commencé ou se sont terminés par un achat
- 50 % des trajets ont remplacé un trajet en voiture
- 48 tonnes de CO₂ évitées

Chapitre 7

La sécurité au cœur de notre ADN

La sécurité des usagers et de la communauté est primordiale pour Neuron. Nous adoptons une approche commerciale globale, depuis le design et l'ingénierie de nos dispositifs, jusqu'à notre travail avec les partenaires de sécurité, en passant par nos efforts de sensibilisation à la sécurité routière.



L'innovation qui protège les gens

L'investissement dans l'innovation en matière de sécurité a été la force motrice du succès de Neuron et nous a permis de répondre aux besoins de sécurité spécifiques de chaque communauté dans lesquelles nous opérons. Nos trottinettes électriques sont conçues en interne et spécifiquement pour les opérations partagées, et nous développons et testons en permanence de nouveaux dispositifs de sécurité.



Notre technologie de sécurité actuellement testée comprend :



Verrouillage des casques

Nous fournissons des verrous pour casque contrôlés par une application sur un grand nombre de nos appareils, ce qui augmente considérablement l'utilisation des casques en réduisant également le risque de casques abandonnés. Nous avons été le premier opérateur à lancer un système de verrouillage des casques.



Système d'assistance vocale

Notre système d'assistance vocale, le premier au monde, fournit des instructions de sécurité à ces derniers, mais indique également aux piétons comment contacter le service clientèle de Neuron. Cette fonction a été adaptée pour inclure plusieurs langues.



2 modes de vitesse

Nos trottinettes électriques ont deux vitesses, une vitesse plus lente pour les nouveaux usagers qui se familiarisent avec l'appareil. De plus, nos appareils démarrent à une vitesse plus lente pour des raisons de sécurité.



Détection de chute

Dans plusieurs de nos villes, nos appareils sont équipés d'une multitude de capteurs (tel qu'un gyroscope six axes) pour détecter s'ils sont en position verticale ou s'ils ont été renversés. Notre équipe opérationnelle est alertée si une trottinette est renversée.



Bouton d'urgence

Cette fonction permet à un usager d'appeler rapidement les services d'urgence en cas d'accident.



Suivez le guide

Cette fonction, développée à partir des commentaires des utilisateurs, permet à ces derniers de partager leur position en direct lors d'un trajet avec des proches et des amis désignés.

Semaine de sensibilisation au port du casque

En 2021, nous avons organisé notre première campagne mondiale annuelle de sécurité consacrée à la promotion de l'importance du port du casque. Sur tous nos sites, nous nous sommes associés à nos partenaires nationaux de sécurité, aux conseils et aux autorités locales pour promouvoir le port du casque et la sécurité routière.

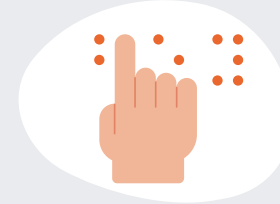
Notre semaine de sensibilisation au port du casque a donné lieu à :

- **17 événements ScootSafe** à travers nos villes.
- Une **augmentation de 3 %** du port volontaire du casque, ce qui représente des **dizaines de milliers de trajets plus sécuritaires** en novembre et décembre 2021.
- **Plus de 50 ambassadeurs** de sécurité sont descendus dans la rue.
- **Plus de 7 000 répondants** en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Royaume-Uni et au Canada ont répondu à notre sondage sur la sécurité.
- **9 personnes sur 10** ont déclaré qu'il était « important » que les usagers de trottinettes électriques portent un casque.
- **Augmentation de 100 %** de l'utilisation de la fonction « égoportrait des casques » pendant la campagne par rapport au mois précédent.



Géorepérage de grande précision

Nos barrières géographiques virtuelles très précises et très performantes peuvent réagir en moins d'une seconde.



Instructions en braille

Nos appareils sont équipés d'autocollants en braille, fournissant des instructions pour contacter notre service clientèle.



Contrôle du stationnement en position vertical

Le gyroscope intégré veille également à ce que le N3 soit en position verticale lorsque l'utilisateur décide de terminer son trajet.



Jeu de réaction cognitive

Pour prévenir la conduite en état d'ébriété, Neuron a introduit un jeu de réaction cognitive qui teste la vitesse de réaction des usagers aux changements sur l'écran, ce qui permet d'évaluer leur capacité à conduire sur la route.



Technologie de localisation de haute précision (HALT)

Cette technologie permet de détecter l'emplacement d'une trottinette électrique à 10 centimètres près.



Repose-pied extra-large

Notre trottinette électrique N3 est équipée d'un repose-pied très large pour plus de stabilité.



Sensibiliser et améliorer la sécurité dans les rues

Pour garantir la sécurité de nos services, il est essentiel de sensibiliser nos usagers et nos communautés. Nous travaillons en étroite collaboration avec les conseils municipaux, les organisations locales et les médias pour sensibiliser les gens à la manière de conduire nos appareils en toute sécurité et de protéger les piétons.

Nos campagnes et formations ScootSafe

Nos campagnes « ScootSafe » sont organisées régulièrement dans toutes les villes où nous opérons. Elles consistent à déployer des « ambassadeurs de sécurité » qui vont à la rencontre des usagers et du grand public pour les éduquer et les rassurer.

Neuron se fait le champion de la sécurité routière grâce à sa campagne et à ses formations ScootSafe. Avec les ambassadeurs de sécurité de Neuron déployés dans chaque ville, nous organisons des événements ScootSafe les jours de lancement et tout au long de l'année afin de discuter avec nos usagers et de les former à une conduite sûre et responsable. Nos ambassadeurs de sécurité encouragent la conduite responsable en offrant à ceux qui assistent à nos séances d'information sur la sécurité des crédits gratuits pour de futurs trajets.

Protéger nos usagers grâce à l'assurance responsabilité civile

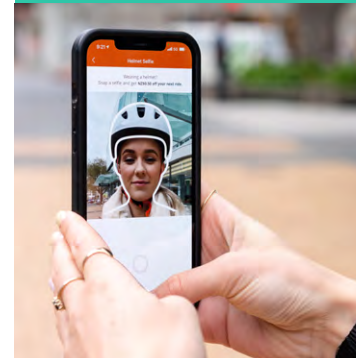
Neuron a été le premier opérateur en Australie et en Nouvelle-Zélande à fournir aux usagers une assurance responsabilité civile. Cela les protège ainsi que toute la communauté. Cette couverture étendue complète notre importante assurance responsabilité civile existante, ainsi que l'assurance accidents personnelle de l'entreprise, offrant aux usagers une plus grande tranquillité d'esprit en cas d'incident pendant leur trajet. Cette assurance responsabilité civile des usagers va bien au-delà de ce qui est exigé par la loi et démontre une fois de plus notre engagement à opérer de la manière la plus sûre et la plus responsable qui soit.

Notre campagne ScootSafe 2021

108
événements
ScootSafe



1,000 séances
d'information
en face à face lors
des événements
ScootSafe



Plus de 325
ambassadeurs
de sécurité
dans la rue
pour aider les
usagers



Semaine de la sécurité routière

À l'occasion de la semaine mondiale de la sécurité routière des Nations unies (17-23 mai), nous avons organisé une série de démonstrations #ScootSafe sur tous les marchés où nous opérons. En s'associant aux conseils municipaux, aux services de police locaux ou aux ambassadeurs de sécurité communautaire, les participants ont eu l'occasion de suivre des séances d'information ou des cours sur la sécurité, et ce, en toute sécurité et en respectant la distanciation physique.

Nous avons également lancé des jeux-questionnaires sur la sécurité des usagers, adaptés à chacune de nos villes. Ces jeux-questionnaires font la promotion d'une conduite sécuritaire et informent nos usagers des règles de conduite locales. Ils étaient disponibles sur l'application Neuron, et des crédits gratuits de trottinettes électriques étaient attribués aux usagers qui les complétaient.

Collaborer avec des partenaires de sécurité

Au Canada, Neuron **a lancé un partenariat de sécurité national** avec la Fondation de recherche sur les blessures de la route (FRBR), qui ouvrira la voie aux meilleures pratiques en matière de sécurité et de programmes de trottinettes électriques partagés dans tout le pays. Ensemble, nous concevons des campagnes et des activités visant à promouvoir la sécurité des usagers au Canada.

Au Royaume-Uni, Neuron s'est associé à la Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA) et aux conseils municipaux de Newcastle, Slough et Sunderland pour promouvoir les règles de conduite locales et les meilleurs conseils de sécurité. Ensemble, Neuron et la RoSPA ont mis au point un cours de sécurité destiné à donner aux usagers les connaissances et la confiance nécessaires pour conduire nos trottinettes électriques.

En Australie, nous travaillons avec l'Australian Road Safety Foundation (ARSF), la principale organisation à but non lucratif du pays, au cœur de la prévention des accidents de la route. L'ARSF soutient Neuron en tant que partenaire de sécurité à l'échelle nationale, et ouvre la voie aux meilleures pratiques en matière de sécurité des trottinettes électriques en Australie. Ensemble, nous concevons des directives de sécurité, du matériel et des formations pour mieux éduquer les conducteurs et les usagers de la route.

En Nouvelle-Zélande, notre partenariat national avec Brake New Zealand nous aide à montrer la voie des meilleures pratiques en matière de sécurité des trottinettes électriques, en fournissant aux usagers des directives, du matériel et des formations en matière de sécurité.

Un nouveau cerveau intelligent de sécurité pour nos appareils

L'engagement de Neuron en matière de technologie de pointe s'est traduit par le lancement d'un essai technologique mondial visant à tester notre plus récente innovation « cerveau intelligent de trottinettes électriques ». Cette nouvelle technologie offre à Neuron et aux villes qui gèrent des programmes de trottinettes électriques partagées un contrôle sans précédent de la façon dont les véhicules sont utilisés et stationnés. La nouvelle technologie comprend :

- **La technologie de localisation de haute précision (HALT)** – Elle permettra de détecter la position d'une trottinette électrique à 10 centimètres près, ce qui la rend au moins 50 fois plus précise que la moyenne des systèmes de localisation par GPS, dont la précision est de 5 à 10 mètres.
- **Détection rapide de géorepérage** – Cette fonction déclenche la réponse d'une trottinette électrique à une limite géographique en 0,3 seconde (au lieu des 6 à 12 secondes habituelles). Cela rend nos trottinettes électriques beaucoup plus contrôlables dans les villes et potentiellement plus sécuritaires.
- **Détection de la conduite dangereuse** – Nous introduisons une gamme de capteurs intelligents pour contrer les habitudes de conduite dangereuses en temps réel.

L'essai est toujours en cours, et certaines fonctionnalités seront déployées sur l'ensemble de la flotte de Neuron au niveau international au cours des 12 prochains mois.

Essai d'une nouvelle technologie : Un « bruit d'avertissement »

Dans le but d'améliorer nos dispositifs de sécurité et d'accessibilité, un premier essai canadien est en cours, conçu pour tester l'impact d'un bruit d'avertissement toujours présent dans les trottinettes électriques afin d'alerter les piétons de l'approche d'une trottinette électrique. Le système d'alerte sonore du véhicule (AVAS) s'adresse particulièrement aux personnes atteintes d'une déficience visuelle et vise à favoriser un environnement piétonnier et une expérience de conduite sécuritaires pour tous.

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec des groupes d'accessibilité et la communauté des malvoyants pour mettre au point cet essai, qui a eu lieu dans la ville d'Ottawa. Dans le cadre de la phase d'essai de 2021, nous avons organisé de nombreuses démonstrations avec la ville et des membres de la communauté des personnes ayant une déficience visuelle et nous avons mené un sondage auprès des usagers, des piétons et de l'ensemble de la communauté pour en déterminer l'efficacité.

Pour un meilleur avenir urbain

Nos villes, notre environnement, notre bien-être, notre économie et notre sécurité dépendent de notre capacité à améliorer la mobilité urbaine. En encourageant un transfert modal au détriment de la voiture, en assumant nos responsabilités et en prenant des mesures dans notre propre empreinte et en veillant à soutenir les communautés dans lesquelles nous opérons, Neuron est fier d'aider les villes à atteindre leurs objectifs ambitieux.



neuron



@rideneuron



@neuron-mobility

www.rideneuron.com/fr/